

6th technical Seminar in Montalcino

Vignes, Vins et Randos

(Vines, Wines and Walks)

Anne-Sophie Lerouge



Situation in former times

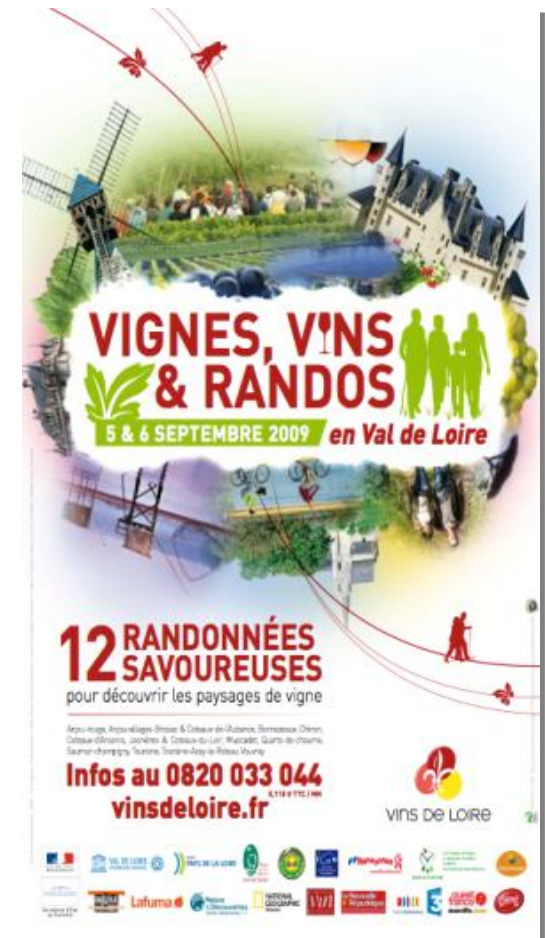
- **Consumers didn't realise the link between vineyard landscapes, wines vine-growers and the Loire Valley area**
- **Institutional and vineyard actors didn't work together**



Objectives

- **Objectives**

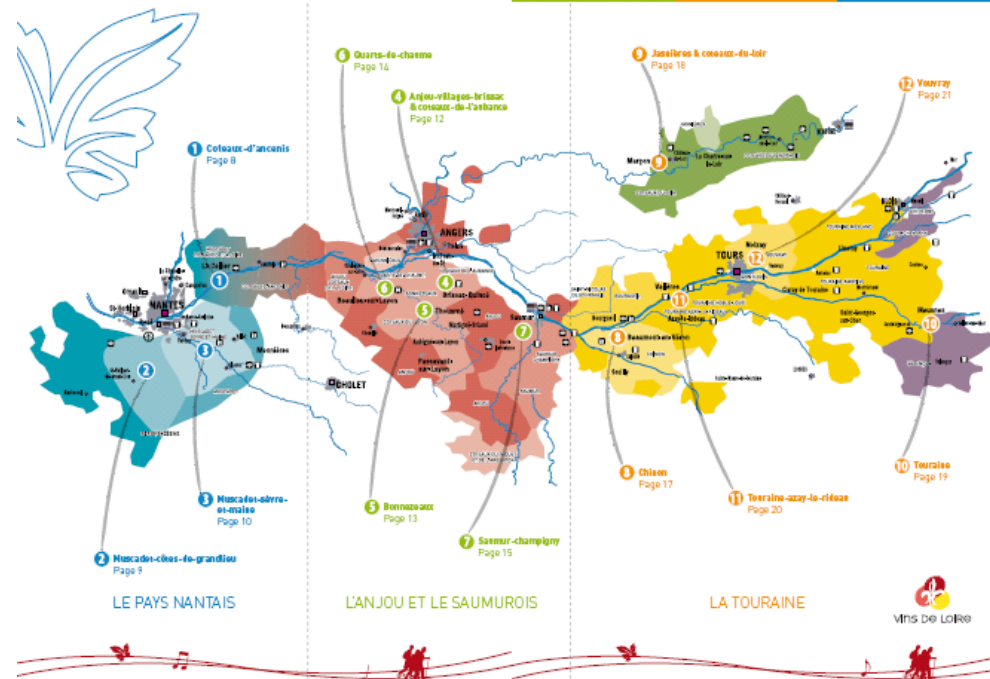
- Give a viticultural and wine-tourism recognition to the Loire Valley
- Offer to the general public a discovery of the vineyard, landscapes, wines and vine-growers through a unique experience



Measures taken

• Concept

- 13 tasty walks to discover nature paths, vine landscapes, crafts and know-how from, the Loire Valley in the company of vine-growers



Measures taken

4 stops along the path where participants can taste different wines produced on the area and local products. They have explanation of the landscapes, soils, history



Measures taken

- **A quizz :**
Questions on the vineyard, grape varieties, wine-making... Answers are given by the vine-grower during the walk. Exemple of prizes : sustainable walker bookguide
- **A pic-nic at the end of the walk, with musicians**

Départ : dimanche 6 septembre à 8h30, du relais de Bonnezeaux, à Thouarcé (Maine-et-Loire).

Un verre et un porte-verre INAO vous sont offerts, au départ de la randonnée.

- ① Départ depuis le relais de Bonnezeaux (ancienne gare de Thouarcé). La balade traverse les trois terroirs de l'appellation : on part de « La Montagne », on grimpe sur « Beauregard » puis on longe « Les Hauts Fleurs ».
- ② Sur les coteaux : panorama sur l'appellation Bonnezeaux et étude de la coupe du sol.
- ③ On poursuit la balade en descendant dans le village de Thouarcé où des joueurs de boule de fort vous attendent pour une démonstration de ce jeu typiquement angevin.
- ④ Puis vous ferez un passage au moulin de la Montagne : ancien moulin cavier aujourd'hui entièrement restauré.
- ⑤ À l'arrivée : vente de vin devant l'ancienne gare.

📌 **La boule de fort : une tradition bien ancrée**
Un côté faible, un côté fort. La boule de fort est « méplate », c'est-à-dire plus lourde d'un côté que de l'autre (environ 1,3 kg). On la lance sur une piste incurvée de quelque 23 mètres de longueur. Et non sans une certaine langueur... Jadis interdites aux femmes, les sociétés de boule de fort connaissent un certain renouveau en Anjou. Plus qu'un loisir, cette activité singulière perpétue une tradition typique du patrimoine angevin.

Thouarcé - Maine-et-Loire - 49100 - Photo: J. L. L. - 2019





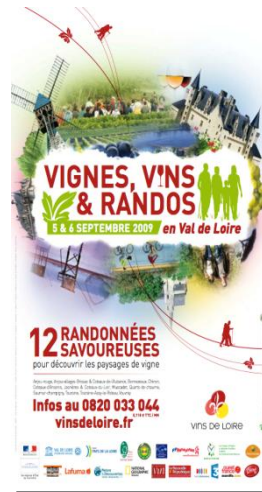
Targets & date

- **Targets :**
 - Adults and children, local and foreigners
- **Date :**
 - 1st week of September,
Saturday afternoon and Sunday
morning, before the harvest



Technical instruments

- **A walker kit, qualitative and focused on « sustainable development » :**
A quizz, a map of the walk, a pencil, an apple, a small bag, a glass
- **Qualitative tools : flyers, leaflets, posters 85 000 ex**
- **A large distribution : more than 1000 points of distribution (cellar, tourism boards, lodges, events...)**



Depuis l'ancienne gare de Thouarcé, transformée en relais gastronomique, un coup d'œil circulaire ne ramène que des vignes. La balade traverse les trois terroirs de Bonnezeaux puis conduit dans le bourg de Thouarcé. À l'arrivée, un mini-salon de vins vous attend.

Au menu : dégustations du nectar champion du monde de vins liquoreux et autres vins de Bonnezeaux, rillauds, boudins angevins grillés. Le relais de Bonnezeaux propose des menus gastronomiques à 30 €.

Départ : dimanche 6 septembre à 8h30, du relais de Bonnezeaux, à Thouarcé (Maine-et-Loire).

Un verre et un porte-verre INAO vous sont offerts, au départ de la randonnée.

- ① Départ depuis le relais de Bonnezeaux (ancienne gare de Thouarcé). La balade traverse les trois terroirs de l'appellation : on part de « La Montagne », on grimpe sur « Beauregard » puis on longe « Les Hauts Fleurs ».
- ② Sur les coteaux : panorama sur l'appellation Bonnezeaux et étude de la coupe du sol.
- ③ On poursuit la balade en descendant dans le village de Thouarcé où des joueurs de boule de fort vous attendent pour une démonstration de ce jeu typiquement angevin.
- ④ Puis vous ferez un passage au moulin de la Montagne : ancien moulin cavier aujourd'hui entièrement restauré.
- ⑤ À l'arrivée : vente de vin devant l'ancienne gare.

• **La boule de fort : une tradition bien ancrée**
Un côté faible, un côté fort. La boule de fort est « méplate », c'est-à-dire plus lourde d'un côté que de l'autre (environ 1,2 kg). On la lance sur une piste incurvée de quelques 23 mètres de longueur. Et non sans une certaine longueur... Jadis interdites aux femmes, les sociétés de boule de fort connaissent un certain renouveau en Anjou. Plus qu'un loisir, cette activité singulière perpétue une tradition typique du patrimoine angevin.

Photos : Nicolas & Laurence - 0609 100 80 80 - 0609 100 80 80 - 0609 100 80 80



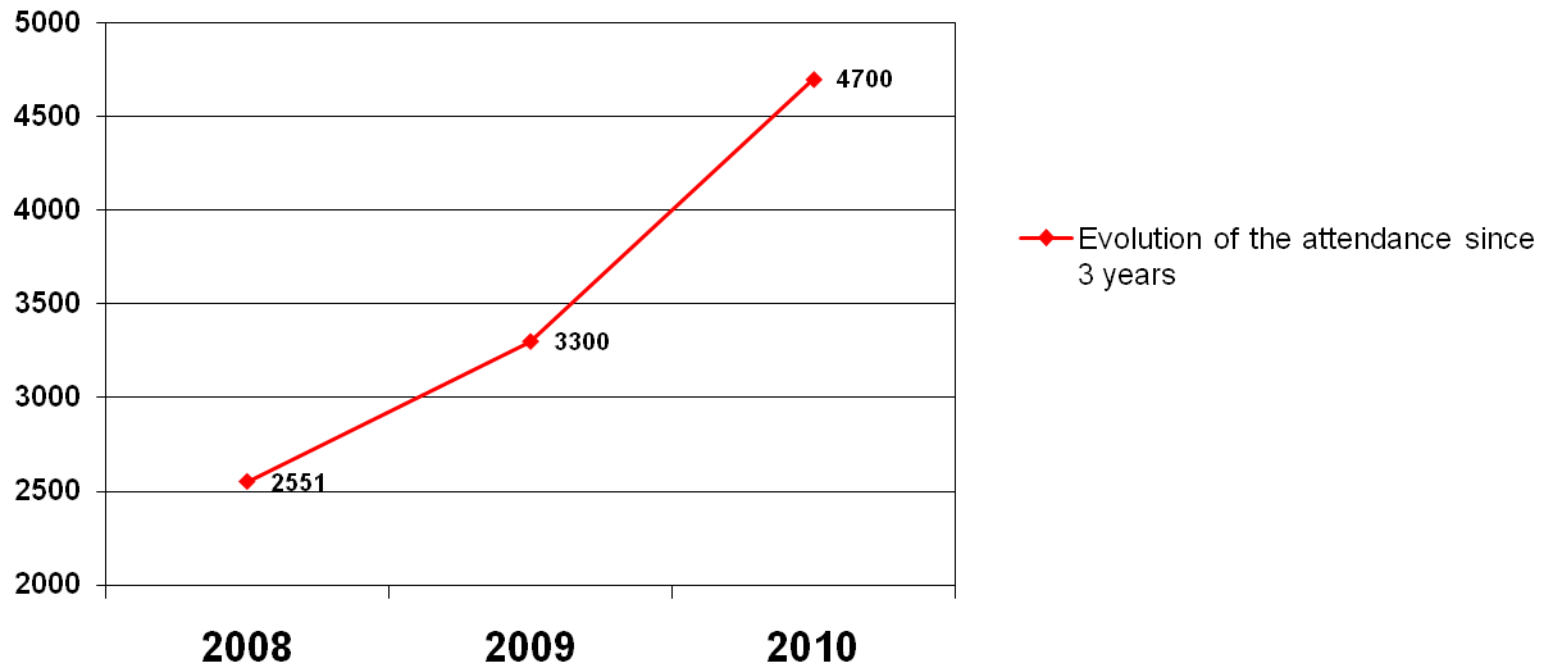

Participation of inhabitants

- Event built up with vineyard and institutional actors : appellation associations, vine-growers, regional and departemental tourism boards, Mission Val de Loire which manages UNESCO Loire Valley heritage, concils...
- Intervention of local craftsman, writers, musicians, actors, touristic guides...





- An attendance with a clear progression



Results

- **Walkers (French and foreigners) like meeting vine-growers**
- **42% of the participants have participate more than 1time to the event (32%more than 2 times)**
- **8 on 10 participants incitate to buy wine**
- **98% of participants recommend this event to their relatives**



Results

Media reviews

- **2010 : 555 press reviews**
All media
- **+ 43,4 % compared to 2009**
- **Audience :46 millions**



For the first time, Vines, Wines and Walks on national TV!





Lessons learned *Strengths*

- Match important values for the general public : authenticity, sharing, conviviality
- A clear progression of attendance
- Allow vineyard actors working together toward a common project.
- Integrate tourism actors in the building, the promotion of the event but also help in touristic packages selling : accomodation+diner+a guided tour + VVR
- Contribute to taste education, wine culture apprenticeship and local food and beverage traditions
- Contribute to the discovery of the territory and his identity



Lessons learned weaknesses

- **Availability of the vine-growers (close to the harvest)**
- **Professional organisation difficult to reach**
- **Lack of homogeneity throught the vineyard**
- **Mainly local participants**
- **Limited capacity of the event in terms of participants if we want a good exchange between participants and vine-growers.**
- **Need to strengthen security measures**
- **Cost of the event**



